

QUARTO TEMPO

YouPower e Hockey Club Lugano: tre stagioni, un'energia in movimento. A colloquio con Rino Castiglione, CEO di YouPower.

di Marco Ortelli - foto YouPower

YouPower - Energy Company svizzera con sede a Mezzovico-Vira, attiva nel fotovoltaico, nella mobilità elettrica e nei sistemi di accumulo - ha rinnovato la sua partnership con l'Hockey Club Lugano. Nel frattempo non è rimasta ferma alla transenna: ha lanciato la YouPower Bar, il suo sistema brevettato di ricarica per veicoli elettrici, e guarda già oltre frontiera.

La stagione 2024-25 è stata quella del lancio della YouPower Bar e del consolidamento del vostro legame con l'HCL. Un anno da "punti pesanti" o da costruzione per il futuro?

Rino Castiglione: "È stata una stagione da "punti pesanti", ma con una prospettiva diversa rispetto agli anni precedenti. Il lancio della YouPower Bar ha rappresentato un passaggio chiave nel nostro percorso di crescita, segnando l'ingresso concreto in un segmento ad alto potenziale come quello della ricarica per veicoli elettrici. Sono stati anni di validazione sul campo e di consolidamento commerciale: abbiamo lavorato per trasformare un'innovazione tecnologica in una soluzione sempre più diffusa e concreta. In parallelo, la partnership con l'Hockey Club Lugano ha continuato a rafforzare il nostro posizionamento sul territorio".



Da quando la YouPower Bar è disponibile sul mercato, quali sono stati i primi riscontri concreti?

"I primi riscontri confermano che la direzione è quella giusta. La YouPower Bar, progettata internamente e brevettata a livello internazionale, è già stata installata in contesti residenziali e commerciali dove la gestione simultanea di più veicoli rappresenta ancora una criticità concreta. Il valore distintivo emerge proprio qui: la possibilità di predisporre fino a 100 punti di ricarica con un'unica soluzione, attivando progressivamente il numero di punti in base alle esigenze reali e consentendo la ricarica intelligente di più veicoli, superando la logica della singola colonnina".

YouPower è da sempre radicata nel fotovoltaico, e ora la mobilità elettrica è diventata un pilastro altrettanto importante. Come convivono questi due "reperti"?

"La YouPower Bar esprime il massimo del suo potenziale quando integrata con il fotovoltaico. È qui che la nostra esperienza fa la differenza: trasformare l'energia prodotta localmente in un vantaggio competitivo per il cliente, alimentando direttamente la mobilità elettrica. Il sistema consente inoltre di ridurre tempi e costi di installazione ed è poco invasivo, grazie alla possibilità di personalizzazione in forma, colori e dimensioni. È un modello integrato che rappresenta concretamente il futuro dell'energia".

In Svizzera la penetrazione delle auto elettriche sta crescendo, ma non senza resistenze. Come leggete il momento attuale del mercato, e dove vedete le opportunità più interessanti?

"Il mercato sta evolvendo, ma ciò che manca spesso è un'infrastruttura adeguata alla scala della domanda. È proprio in questo gap che si inserisce la YouPower Bar: una soluzione pensata per superare i limiti delle installazioni tradizionali, soprattutto in contesti condivisi. Le opportunità più interessanti si concentrano oggi nei contesti residenziali e



Un esempio di installazione della YouPower Bar: in questo caso due postazioni che consentono la ricarica simultanea di due veicoli, superando la logica della singola colonnina.

commerciali, dove efficienza e gestione intelligente dell'energia sono sempre più determinanti".

Avete anticipato ambizioni internazionali. A che punto è questo percorso? Ci sono mercati o settori specifici nel mirino per la prossima stagione?

"Con un prodotto ormai testato e validato, il focus si sposta sull'espansione. Stiamo lavorando per portare la YouPower Bar anche al di fuori del mercato svizzero, selezionando contesti in cui la domanda di mobilità elettrica è in forte crescita. Parallelamente, stiamo ampliando le applicazioni in settori come hospitality, logistica e retail, dove la ricarica può diventare un servizio a valore aggiunto".

Cosa hanno portato questi tre anni di partnership con l'HCL?

"La partnership con l'Hockey Club Lugano entra nel terzo anno con una dimensione ancora più matura. Oltre alla visibilità, rappresenta per noi una piattaforma per raccontare l'evoluzione dell'azienda e delle nostre soluzioni. In prospettiva, vogliamo valorizzarla sempre di più anche come strumento per avvicinare il pubblico alla mobilità elettrica e, in particolare, alla YouPower Bar".

YouPower und der HC Lugano

Seit drei Jahren ist die Firma YouPower aus Mezzovico mit dem Hockey Club Lugano geschäftlich verbunden. In diese Zeit fiel auch der Verkaufsstart der YouPower BAR, ein patentiertes, modulares Ladesystem für Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeuge, das speziell für den Einsatz in Mehrfamilienhäusern, Unternehmen und öffentlichen Räumen entwickelt wurde. Es ist eine Alternative zu den herkömmlichen Ladestations-Säulen und ermöglicht das gleichzeitige Laden von bis zu 100 Fahrzeugen. Rino Castiglione, CEO von YouPower: «Die Lancierung der YouPower BAR war ein Schlüsselmoment unserer Entwicklung, denn nach Jahren der Forschung konnten wir diese technologische Innovation zur Reife bringen. Die ersten Erfahrungen haben uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die YouPower BAR wurde auf internationaler Ebene patentiert und kommt für Innenräume wie Garagen und Tiefgaragen sowie auch im Aussenbereich zum Einsatz». YouPower ist auf Photovoltaik, Speichersysteme und E-Mobilität spezialisiert. Das System wird vollständig aus recycelten Materialien hergestellt und setzt auf «langsame Laden», was die Batterie schont und Überhitzung vermeidet.